

Soziale Wahrnehmung

Wir nehmen vorzugsweise das bewusst wahr, dessen Bedeutung wir schon kennen und dessen Auftreten wir im jeweiligen Kontext erwarten.

Wir haben zu der uns umgebenden objektiven Realität keinen unmittelbaren sinnlichen Zugang. Wir erleben vielmehr einen rekonstruierten Ausschnitt, der weitgehend davon bestimmt wird, welche Informationen wir im Fortgang unserer Handlungen als nächstes benötigen.

Das zieht eine allgemeine Bestätigungstendenz nach sich, d.h. weil wir unbewusst solche Deutungen von Sinneseindrücken bevorzugen, die in unseren jeweiligen Handlungszusammenhang passen, fällt es uns schwer, abweichende Informationen überhaupt zuzulassen.

Soziale Wahrnehmung

*Ein
verstecktes
Tier*



Funktionen sozialer Wahrnehmung...

Selektion

Als Schutz vor Reizüberflutung wird aktiv ausgewählt, was als Reiz zugelassen wird.

Mustererkennung

Wie was wahrgenommen wird, ist abhängig von der Persönlichkeit und den Erwartungen.

Akzentuierung

Bestimmte Aspekte von Reizen werden über- manche unterbetont.

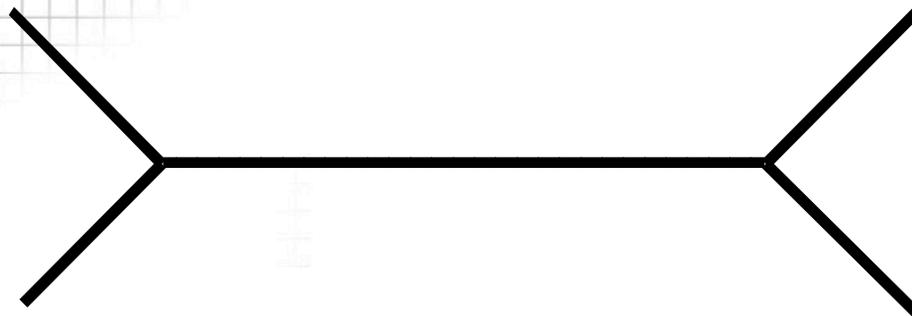
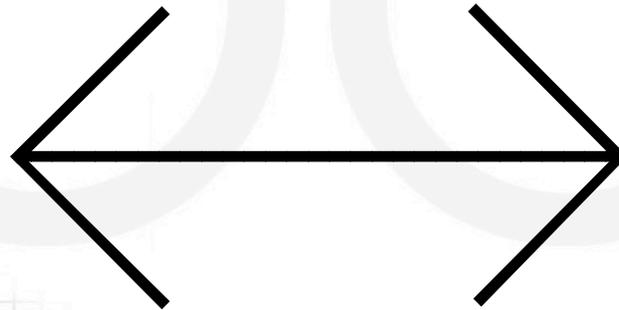
Fixation

Tendenz der Wahrnehmungswelt, immer die gleiche zu bleiben.

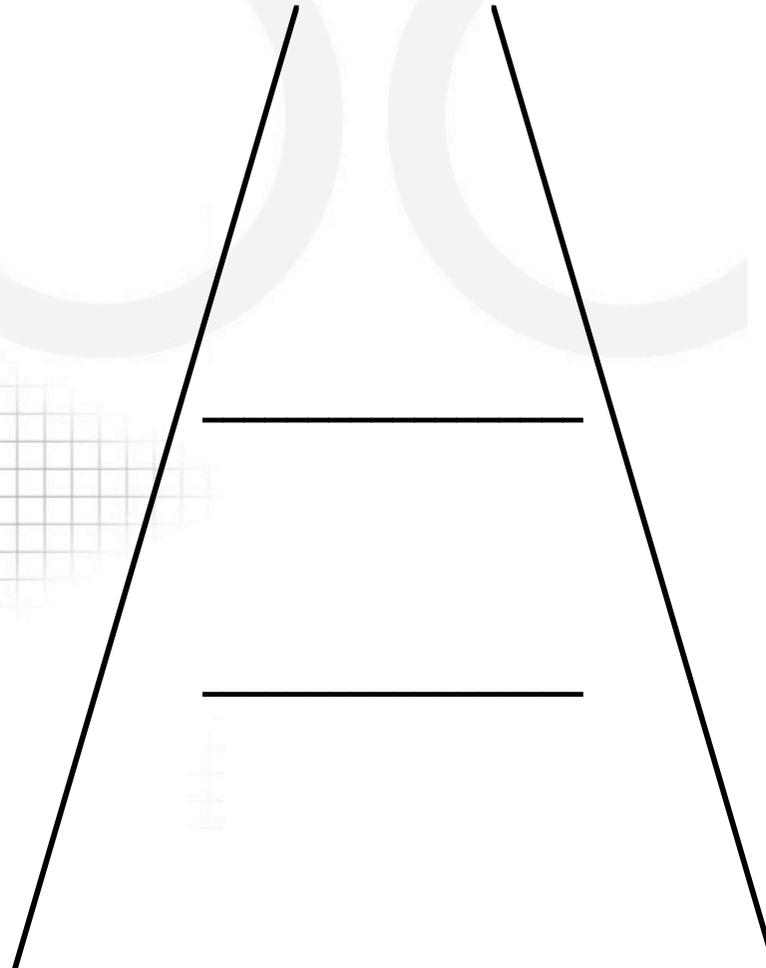
Verzerrungen

- **Stereotypenbildung**
- **Halo -Effekt („Überdeckungseffekt“)**
- **Primacy - und Recency - Effekt („Prüfungseffekt“)**
- **Projektion**
- **Negativ - Verzerrung**
- **Verzerrungen aus Nachsicht**

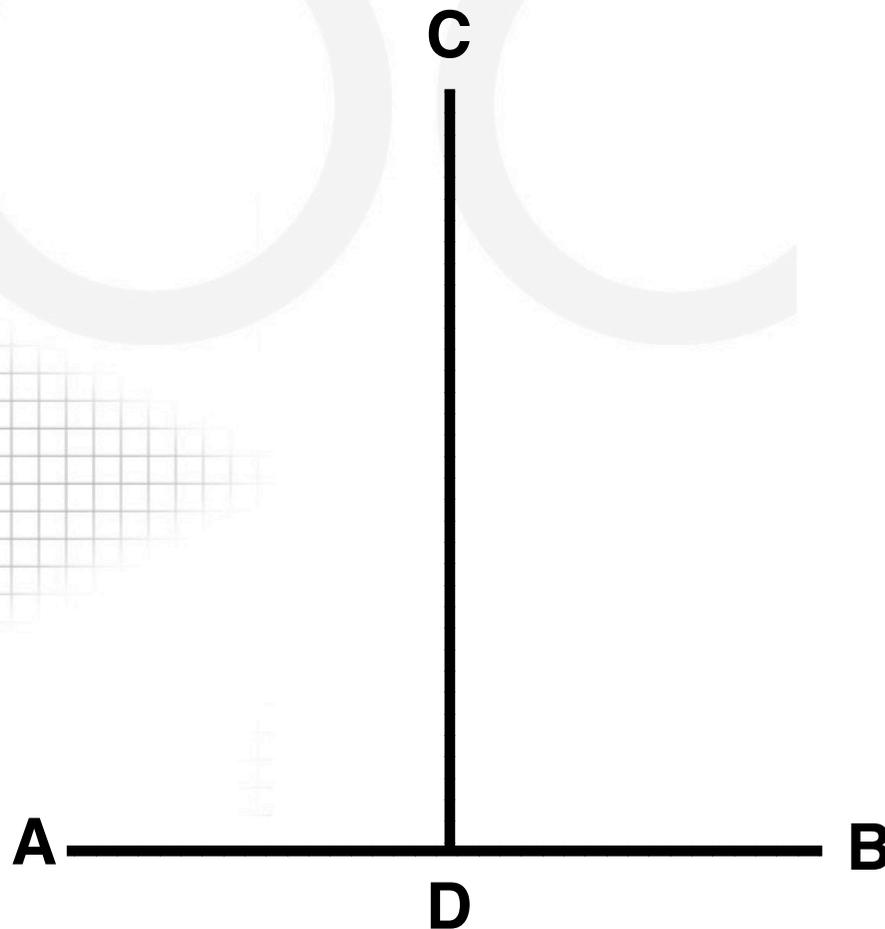
Optische Täuschungen



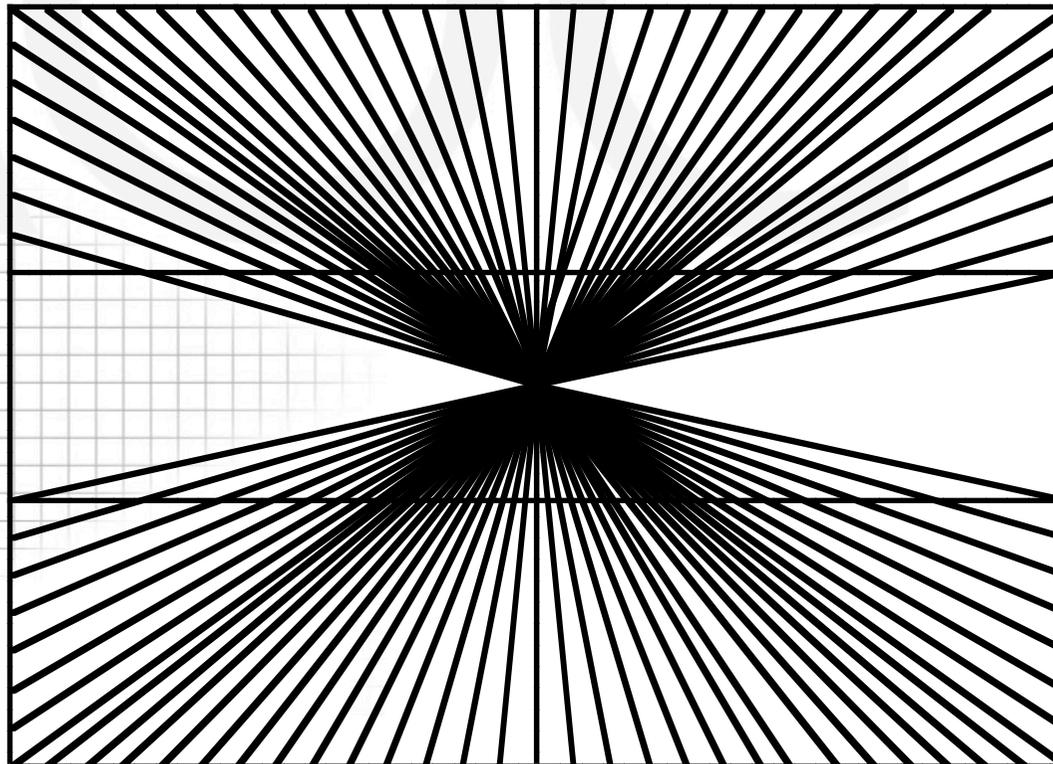
Optische Täuschungen



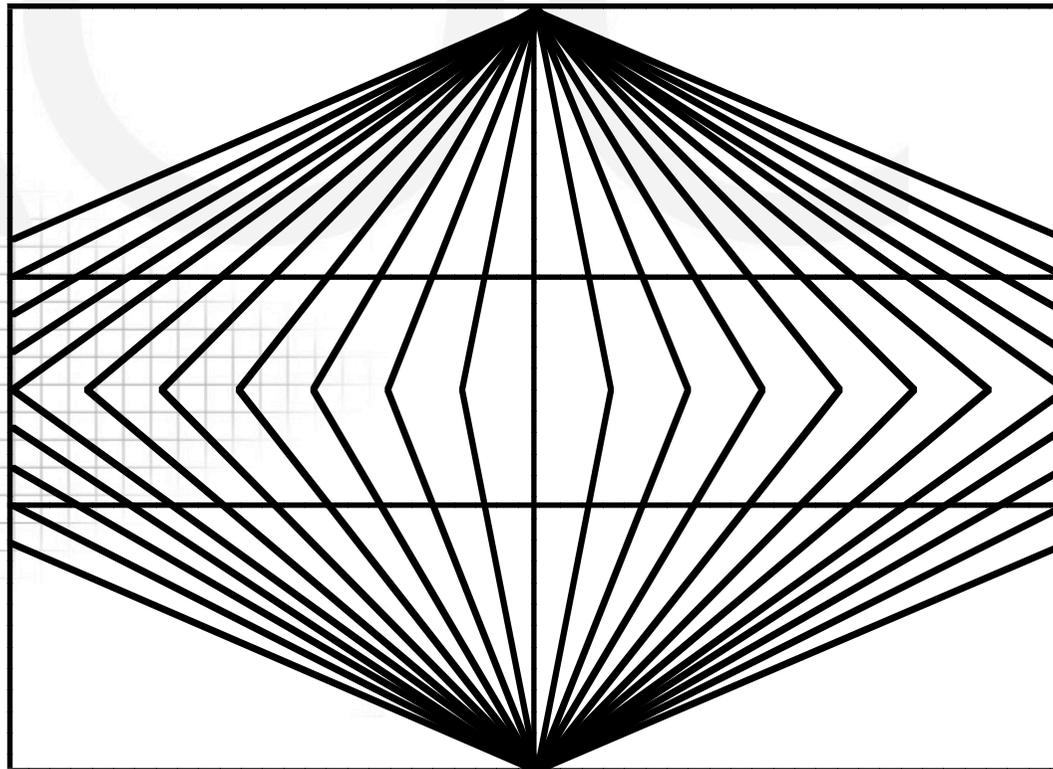
Optische Täuschungen



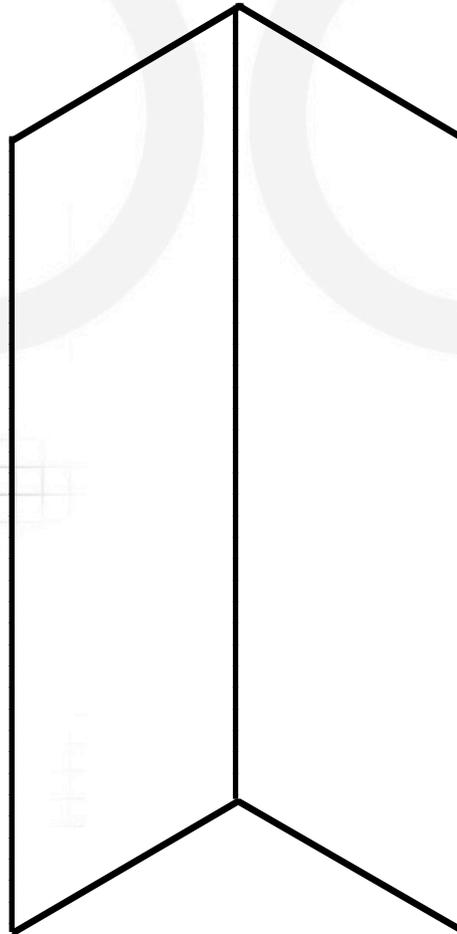
Optische Täuschungen



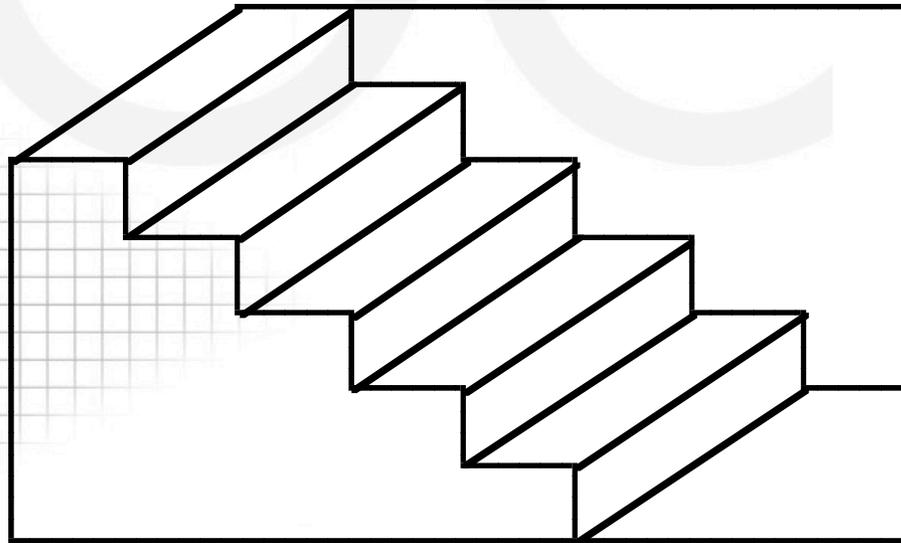
Optische Täuschungen



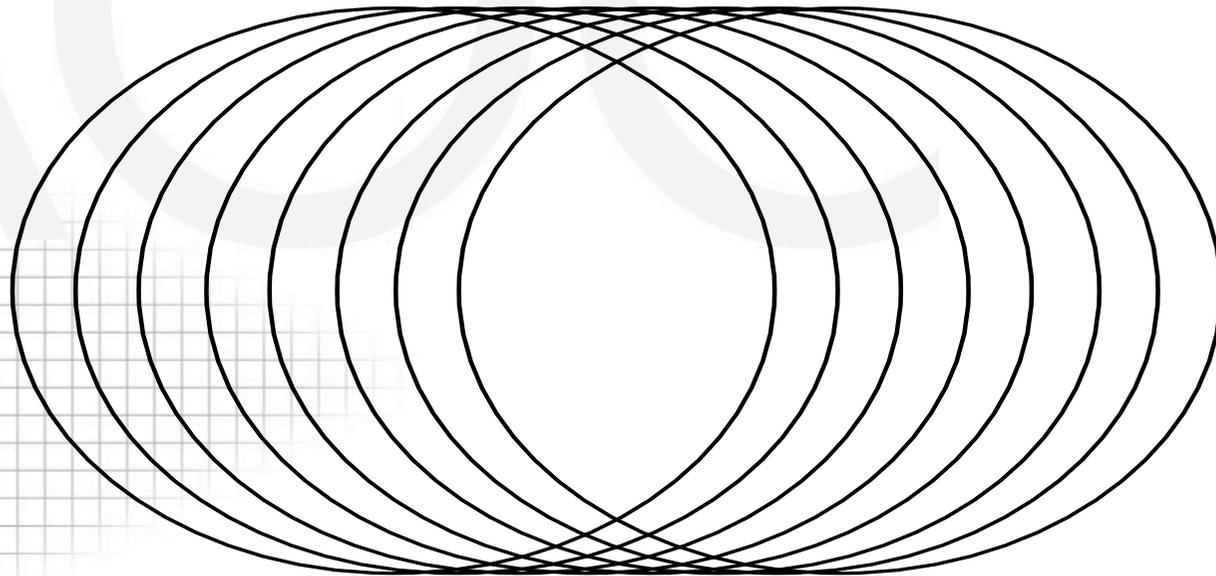
Optische Täuschungen



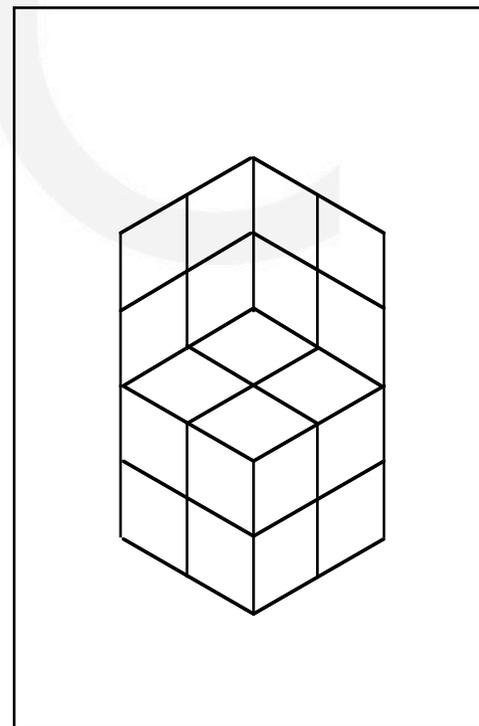
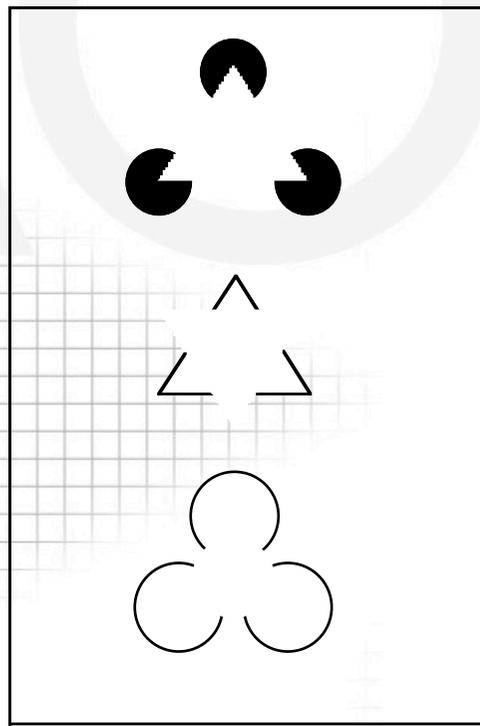
Optische Täuschungen



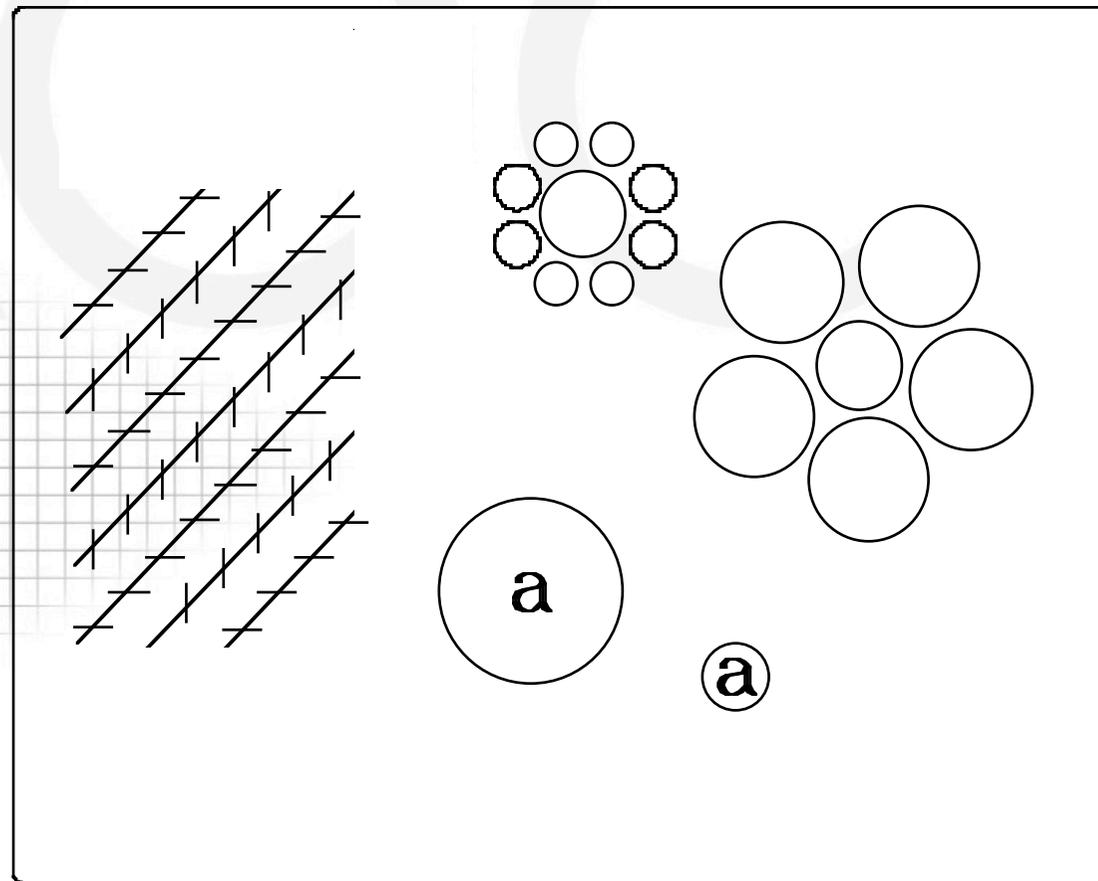
Optische Täuschungen



Optische Täuschungen



Optische Täuschungen



Optische Täuschungen

